



Příloha č. 3 k zápisu z 3. jednání PS MDF

SWOT analýza – „Podpora podnikavosti a kreativity dětí a žáků“

S – silné stránky	W – slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Existence mateřských a základních škol a vzdělávacích institucí: Některé školy se již zaměřují na projektové vyučování, které podporuje kreativitu a týmovou spolupráci.• Zájem o moderní technologie a inovace: Některé školy v regionu začínají využívat moderní technologie, jako jsou programovací nástroje, robotika a 3D tisk, které jsou přirozeně propojené s kreativním a podnikatelským myšlením.• Motivovaní učitelé a pedagogové: V ORP Tachov jsou učitelé, kteří se zajímají o inovativní přístupy k výuce a rádi implementují nové metody zaměřené na podporu kreativity a podnikavosti u dětí a žáků.	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatek specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu• Malá propojenost mezi základními školami a firemním sektorem• Finanční náročnost specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu
O - příležitosti	T – hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Rozvoj spolupráce mezi školami a podnikatelským sektorem• Využití fondů a dotačních programů na podporu kreativity• Využití inovačních center: V regionu by se mohlo využívat inovační centrum pro děti a mládež, které by fungovalo jako inkubátor nápadů a projektů zaměřených na podnikání a kreativitu.• Mimoškolní aktivity zaměřené na podnikavost• Možná podpora z veřejného sektoru a místních samospráv: Mnoho škol nemá dostatečnou podporu od místních samospráv nebo regionálních organizací pro rozvoj podnikatelských programů.• Motivace k návratu k řemeslu	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečné financování: Rozvoj podnikavosti a kreativity může být ohrožen nedostatkem finančních prostředků na implementaci vzdělávacích programů, školení pro pedagogy, nákup materiálu (např. pro projektovou výuku).• Odpor k novým výukovým metodám: Někteří pedagogové nebo rodiče mohou být skeptičtí k novým výukovým metodám zaměřeným na podnikavost a kreativitu, což může vést k nízké ochotě přijímat inovace v oblasti výuky.• Sociální a ekonomické rozdíly• Vytrácení motivace věnovat se řemeslu



Identifikace možných příčin problému:

Nedostatek specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu

Nedostatek specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu lze přičíst několika klíčovými příčinám. Jednou z nich je nízká priorita, kterou tyto oblasti vzdělávání zaujímají v kurikulárním rámci. Podnikavost a kreativita nejsou dostatečně zdůrazňovány v osnovách a celkovém vzdělávacím systému, což vede k jejich opomíjení ve výuce. Dalším problémem je nedostatek kvalifikovaných pedagogů, kteří by měli dostatečné školení a zkušenosti s využíváním metodik podporujících rozvoj podnikavosti a kreativity.

Malá propojenost mezi základními školami a firemním sektorem

Nedostatek specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu lze přičíst několika klíčovými příčinám. Jednou z nich je nízká priorita, kterou tyto oblasti vzdělávání zaujímají v kurikulárním rámci. Podnikavost a kreativita nejsou dostatečně zdůrazňovány v osnovách a celkovém vzdělávacím systému, což vede k jejich opomíjení ve výuce. Dalším problémem je nedostatek kvalifikovaných pedagogů, kteří by měli dostatečné školení a zkušenosti s využíváním metodik podporujících rozvoj podnikavosti a kreativity.

Finanční náročnost specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu

Finanční náročnost specializovaných programů zaměřených na podnikavost a kreativitu představuje významnou překážku při jejich zavádění do vzdělávacího procesu. Jedním z hlavních problémů jsou omezené rozpočty škol, které často nemohou tyto programy financovat, protože musí upřednostňovat jiné klíčové oblasti vzdělávání.

Návrhy konkrétních kroků řešení problému:

- vytvořit metodické příručky a školení pro pedagogy, které by jim pomohly implementovat projektovou výuku zaměřenou na kreativitu a podnikavost
- podporovat školy v integraci nástrojů, jako jsou robotika, programování, 3D tisk a další technologie, které rozvíjejí praktické dovednosti a kreativní myšlení
- vytvořit síť spolupracujících firem a škol, která by umožnila žákům nahlédnout do reálného prostředí podnikání prostřednictvím exkurzí, stáží a workshopů



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

- organizovat akce, kde by zástupci firem prezentovali příklady z praxe a motivovali žáky k rozvoji podnikatelských dovedností
- organizovat workshopy a vzdělávací akce zaměřené na moderní výukové metody, které inspirují učitele k experimentování a kreativě
- organizovat návštěvy řemeslníků a podnikatelů ve školách